



## Chargé de SEA - SEO

### CONTEXTE

Vous souhaitez investir votre énergie dans une Start up qui impacte les comportements énergétiques ?  
Vous avez envie de mettre en lumière vos idées ?

Economie d'Énergie est une jeune entreprise en pleine expansion sur le marché européen. Elle se diversifie dans le monde de l'économie d'énergie, grâce à la dynamique de ses équipes qui se mobilisent pour un meilleur avenir.

Venez nous rejoindre et partager notre aventure !

Rattaché à l'équipe Marketing et Communication, vous serez chargé de la création et de la gestion des campagnes Adwords de nos clients, et des recommandations en référencement de nos sites corporate.

- DEPARTEMENT : Marketing/ Communication
- INTITULE DU POSTE : Chargé de SEA - SEO
- CONTRAT : STAGE
- LOCALISATION : Paris 17e

### MISSIONS

#### Objectifs

- Amélioration du coût d'acquisition client
- Optimisation de la visibilité de nos sites
- Amélioration du trafic de nos sites

#### Missions

- Gérer l'ensemble des leviers d'acquisition: SEO, SEA, remarketing
- Optimiser chaque levier afin d'améliorer le ROI
- Tester de nouveaux leviers d'acquisition
- Gestion des enchères du compte avec un objectif de CPL
- Analyse et suivi des campagnes : bilan de campagne et piste de recommandations hebdomadaires et mensuel.

Nous cherchons avant tout un bon chargé de SEA. Le SEO est un plus très appréciable. Selon vos compétences et motivations, vous serez amené à travailler sur d'autres leviers de référencement : affiliation, native advertising, SEM, etc.

## PROFIL

- BAC+ 3/5
- Spécialisation Marketing Web ou Datamining, ou E-commerce
- Maîtrise de Google Adwords et Google Analytics. (Yahoo Advertising serait un plus)
- Une expérience significative sur un poste similaire

## CONTACT

Envoyez votre candidature à Amanda DE LAVOR GARDIEN à l'adresse suivante [adelavor@economiedenergie.fr](mailto:adelavor@economiedenergie.fr), en précisant l'intitulé du poste pour lequel vous postulez.